

報道関係者各位

平成 20年 4月 15日
NPO法人ファザーリング・ジャパン

Fathering Japan

第 2回父親が子育てしやすい会社アンケート 実施のお知らせ

父親支援のNPO法人ファザーリング・ジャパン（東京都文京区）では、株式会社第一生命経済研究所（東京都千代田区）のご協力の下、「第 2回父親が子育てしやすい会社アンケート」を共同で行うことになりました。

アンケートの目的

次世代育成支援対策推進法の施行とともに、ワークライフバランスの実現に向け各企業とも取り組みを進めている昨今ですが、まだ就労環境整備は十分とはいえないようです。

子どもが生まれ、子育てに自主的に関わっていききたいという男性たちが、仕事と育児の両立ができずに父親の役割を果たせていないケースも多くみられます。またそうした場合、家庭の母親たちは孤立した育児の中でストレスを抱え、虐待などの社会問題に至るケースもあります。父親が主体的に子育てに関われば母親や子どもたちに安心と笑顔をもたらします。そして中・長期的にみれば、頻発する家族の事件や、進む日本の少子化傾向にブレーキがかかるのではないかと、私たちファザーリング・ジャパンは考えております。

また今回の調査が、男性社員（＝父親）のワークライフバランスを支える就労環境整備のみならず、父親の子育ての重要性への社会の理解を促進する上でも有意義なものになると考えており、その結果を情報化・可視化することで、父親が働きやすい企業と当事者の父親たちを応援したいと考えております。

昨年（第 1 回）の反響

昨年、同目的の下、初めて従業員数 301人以上の全ての上場企業 2 2 3 8 社を対象に調査を行い結果を公表したところ、新聞はじめ各種メディアで広く取り上げていただきました。

昨年の結果 <http://www.fathering.jp/pdf/result.pdf>

記事 <http://www.47news.jp/CN/200704/CN2007041301000482.html>

<http://allabout.co.jp/children/childbirth/closeup/CJ20060417A/>

今年は、中堅・中小企業も調査の対象に！

昨年は上場企業のみ調査でしたが、「中小企業の実態を知りたい」という一般の方の声や、当の企業からは「中小の取り組みにも注目してもらいたい」などのご要望も多かったため、今年の中堅・中小企業にもインターネットから調査に参加いただける仕組みを Web上に構築いたしました。

(Web調査協力：株式会社ゴーガ)

第 2 回調査概要

* 調査対象：各企業・人事部様

* 調査項目：労働時間、育児休業制度、子どもの看護休暇制度等

* 回答方法：

中堅・中小企業の方

Web上のアンケートサイトから回答 <https://rs.goga.co.jp/f/i.php?u=x8VYqFmZ>

従業員数 301人以上の上場企業の方

紙のアンケート調査票を各人事部宛で 2008年 4月 11日送付済。該当する企業はなるべく紙の調査票にて回答。

* 回答締切：2008年 5月 9日

* 集計方法：

各項目を最小値 0点、最大値 100点に換算し、各分野内の得点を合計。さらに、各分野 100点満点に換算し、分野の得点を合計して、総得点を算出。

結果（ランキング）発表

調査結果をもとに、昨年同様「父親が働きやすい企業ランキング」を作成し、同ランキングの上位企業については社名を報道発表やホームページ掲載等で広く公表する予定です（ランキング上位企業以外の社名は公表いたしません）。

発表方法

6月中旬までに、ニュースリリースの形で発表。同時期に表彰式も開催予定。

昨年の表彰式 & セミナーの様様 <http://www.fathering.jp/seminar/01-1.html>

お問い合わせ

不明な点や質問がありましたら、下記問い合わせ窓口までご連絡ください。

(問い合わせ窓口)

< 企画主旨・発表方法などに関するご質問 >

ファザーリング・ジャパン代表理事 安藤哲也

電話：050-8884-4252 不在の場合 090-4759-3994

E-mail: info@fathering.jp

< 調査項目・集計法などに関するご質問 >

第一生命経済研究所ライフデザイン研究本部

松田茂樹

電話：03-5221-4809(平日 10~ 17時)

ファザーリング・ジャパン 概要

<http://www.fathering.jp/>

「Fathering= 父親であることを楽しもう」という考えを持つ若い世代の父親を支援し、働き方の見直しや企業の意識改革、次世代の育成までを目標に、さまざまな事業を展開している。2008年 3月に、第 1回子育てパパ力(ぢから) 検定を開催した。

法人概要

法人名： 特定非営利活動法人ファザーリング・ジャパン

代表者： 代表理事 安藤哲也(あんどうてつや)

所在地： 東京都文京区本駒込 1-3-2-307

設 立： 平成 19年(2007年) 4月 4日

NPO法人東京都認証取得： 平成 19年(2007年) 3月 29日

会員数： 個人正会員 44名

法人賛助会員： 4社(いずれも平成 20年 3月 31日現在)

事業内容： セミナー・検定試験事業、調査研究事業、コンサルタント事業、メディア事業

音楽配信事業、旅行事業等