

報道関係者各位
ニュースリリース

2010年12月15日
特定非営利活動法人ファザーリング・ジャパン

NPO 法人ファザーリング・ジャパン
年末年始緊急アンケート
「イクメンが公共施設で困ること」実施と公表について

「イクメン」は流行語大賞トップ10にも選ばれ、育児を積極的にする父親は世の中に認められつつあります。しかし、イクメンが子育てをしていく上で、不便を感じることも多いのも事実です。また、子育ての社会インフラに対して母親からだけでなく、育児を積極的に行う父親からも不便な声をあげれば、子育て環境はもっと良くなっていくと考えます。年末年始の帰省ラッシュなど、全国的に家族で移動することが多くなるシーズンとなり、イクメンたちが見慣れない街中、高速道路、鉄道など公共施設を使う機会が増えます。

そこでNPO 法人ファザーリング・ジャパンはニフティ株式会社が運営する「パパスイッチ (<http://papaswitch.nifty.com/>)」と共同で「イクメンが公共施設で困ること」について緊急アンケートを2010年12月15日～2011年1月7日に実施することにいたしました。このアンケート結果について、2011年1月15日に行われるTOTO×NPO 法人 Check×NPO 法人ファザーリング・ジャパンで開催する「パパと子どもで体感！ユニバーサルデザイン～未来のトイレをデザインしよう」イベントで事前に一部公表し、一般公表を1月17日で予定しております。

イクメン元年の2010年から2011年という新しいステージへ。イクメンたちの声が日本の子育て環境を1つずつ変えていきます。

【2011年1月15日アンケート公表スケジュール】

イベント参加の子どもたちがイクメンに取材する14:15～14:45（うち15分程度）の時間帯にアンケート結果の一部を公表いたします。イベント全体の概要は別紙をご参照ください。

◇取材のお申込は下記まで

メール : NPO 法人ファザーリング・ジャパン info@fathering.jp

【別紙】

TOTO × NPO 法人 Check × NPO 法人ファザーリング・ジャパン
iPhone を使った社会貢献イベント
「パパと子どもで体感！ユニバーサルデザイン～
未来のトイレをデザインしよう」

■概要

ユニバーサルデザイン＝ひとりでも多くの人により使いやすく快適である製品やデザイン。

例えば、駅や街中でよく見かける多目的公衆トイレ、公共施設や商業施設にあるトイレ。乳幼児連れの家族、高齢者やハンディキャップをもった人とその介護者にとって使いやすく快適なトイレって？そもそもどうやって探すんだろう？ そんな疑問にユニバーサルデザインを追求しつづけている TOTO と全国版のトイレマップ「Check A Toilet」を運営する NPO 法人 Check が応えてくれます。

父親支援の NPO 法人ファザーリング・ジャパンは、普段子どもと一緒に過ごす時間の少ないパパでも得意なケータイを社会貢献とつなげて子どもと一緒に学びながら楽しむことができるイベントをご用意しました。親子いっしょに新しい年を身近な社会貢献活動からはじめてみませんか？

◇日時：2011 年 1 月 15 日（土）13：00～16：00（3 時間）

◇会場：TOTO テクニカルセンター（東京都世田谷区桜新町 2-24-2）
東急田園都市線 桜新町駅（西口）より徒歩 7 分
<http://www.com-et.com/ttc/facility-guide/tokyo/>

◇対象：小学生（4 年生以上）とその父親。10 家族（最大 30 名）

◇参加費：無料

◇申込方法：先着順：お名前・年齢・人数・住所・電話（携帯可）を書いて e-mail（seminar@fathering.jp）か FAX（050-8884-4252）

◇イベントスケジュール

13：00～13：30【講演】（30 分）

◆多目的トイレとユニバーサルデザインとは？

トイレのプロである TOTO 社員と NPO 法人 Check 代表金子氏からユニバーサルデザインとは何か？について身近なトイレをテーマに話をしてもらい、

ユニバーサルデザインに必要な基礎知識を親子で身につけましょう。

13：30～14：00【探索・体験】（30分）

◆街中でiPhoneを使ってトイレを探索！トイレマップを作ろう

（テクニカルセンター周辺）

◆車いすを使って多目的トイレを体験しよう（テクニカルセンター内）

Soft bank から貸与された iPhone 内のソフト「Check A Toilet for iPhone」を使って、街中にある多目的トイレを探索しトイレマップに登録します。

また、ユニバーサルデザインのトイレを必要としている人の気持ちになって様々なトイレを体験してもらいます。

14：00～14：15【休憩】（15分）

14：15～14：45【取材】（30分）

◆多目的トイレを必要としている人たちの気持ちを聞いてみよう

多目的トイレを必要としている人たちとしてハンディキャップをもった人や乳幼児の育児をするパパなどを招待して、今、困っていることなどを直接きいてみましょう。

14：45～15：30【創作】（45分）

◆未来のトイレをデザインしてみよう

講演、探索、体験、取材を通して得た情報をもとに、未来に必要なトイレを親子でデザインしてみましょう。

15：30～16：00【提案】（30分）

◆みんなの未来のトイレを TOTO に提案してみよう

デザインしたトイレを TOTO に発表して、みんなで未来のユニバーサルデザインのトイレのアイデアを共有しましょう。

◇共催：NPO 法人 Check , NPO 法人ファザーリング・ジャパン

◇協力：TOTO 株式会社 , ソフトバンクモバイル株式会社

ニフティ株式会社 パパスイッチ <http://papaswitch.nifty.com/>